SalesRocket

Ziel
- Kaufprozesse begonnen
- Rabatte eingelöst
- Online Gekauft (Northstar)

KPI
- Conversion-Rate:
- Warenkorbabbrüche:
- Umsatz pro Kunde:

Northstar Metric:
Online Sales

Kommunikation
- Rabatt: „Holla! Jetzt 10 % auf deine Good-Vibes-Matte!“
- Review-Anzeigen: „Warum Yogis unsere Matte lieben!“
- Limitierung: „Nur noch wenige Matten verfügbar!“
- Gratis Versand oder Add-Ons

Kanäle
- ReMa-Kampagnen über Google Ads und Social Media.
- Direkt-Mailings mit Kaufanreizen.
- Instagram- und TikTok-Anzeigen mit Testimonials.
- Landing Pages für Limitierte und Rabbatierte Produkte

Targeting II
- Warenkorbabbrecher
- Aktive Nutzer
- Social Media Fans und Engager
- Newsletterabonennten

Ziel
- Interaktion
- Email lesen
- Käufer
- Videos ansehen
- Sich zum Produkt informieren

KPI
- Klicks:
- Öffnungsrate
- CTR
- Videowiedergaben
- Erste Käufe

Kommunikation
- „Na Holla! Mach Yoga im Wald!“ Adaptionen
- Tipps & Inspiration teilen.
- „5 Gründe für eine gute Yogamatte.“
- Testimonials & Bewertungen.
- Influencer & UGC-Content.
- Rabatt-Code für Kommentare.
- Yoga-Übungen PDF + Newsletter.

Kanäle
- Influencer
- Amazon
- PDF
- ReMa-Anzeigen auf Facebook und Instagram
- Youtube Remarketing
- E-Mail-Kampagnen für Newsletter-Abonnenten.
- Blog-Posts mit Mehrwert für die Community.

Targeting I
- Website Clicks
- Social Media Interaktionen
- Video Views

Ziel
- Aufmerksamkeit
- Website Besucher
- Brand Awareness
- Produkte ansehen

KPI
- Reichweite
- Klicks und Engagement
- Impressionen
- Time spent on Website
- Scroll und Clickverhalten

Kommunikation
- holla die Waldfee
- Kurzvideos für Website-Besucher
- Yogis-Interviews für Community
- Influencer für Vertrauen
- Traditionen mit Hightech verbinden

Kanäle
- Instagram-Posts
- Youtube
- Website
- Social Ads

Dialoggruppe
Balencea

Kanäle: Zugang herstellen

Website, Newsletter, Instagram, YouTube Instagram-Ads, Amazon, Google Ads, Video Testimonials, Ratings

Kommunikation: Verbindung aufbauen

Memory Satz: Mit unserer Yogamatte fühlst du dich stabil und geerdet – egal, wo.

Storyline:	Action:
Anfang – Mitte – Ende.	Tradition erzählen und dabei auf unsere zeitgemäße Matte aufmerksam machen
Problem – Lösung – Link.	Traffic zur Website erhöhen mit Hightech Storytelling
Feind – Held – Werkzeug	Brand Awareness stärken durch Zusammenarbeit mit Influencer

Dialoggruppe: Planet wählen

Balancea ist ein Planet, auf dem Menschen, primär Frauen, im Alter von 25 bis 45 Jahren leben, die Ruhe und Achtsamkeit suchen. Ihre Berufe sind oft stressintensiv, und sie legen Wert auf Gesundheit und persönliche Entwicklung durch Yoga und Meditation. Sie nutzen Yoga-Matten von Good Vibes, um in ihrer Freizeit einen Rückzugsort zu schaffen, der sie erdet und entspannt. Ihre Hauptbedürfnisse sind innere Balance und hochwertige, nachhaltige Produkte, die ihre Yoga-Praxis verbessern. Es dreht sich alles um Klarheit und Konzentration.

Purpose: Basis bauen

Mit unseren Matten erreichst du innere Ruhe und findest zu deiner besten Version in einem Raum, der für Wachstum und Transformation steht.