

Was soll von deiner Geschichte in Erinnerung bleiben?

M-Memory

Durch die Augen des anderen: Welche Wörter brauchen Erklärung? Welche Fragen entstehen?

<b>Wort:</b>
<b>Fragen:</b>

<b>Wort:</b>
<b>Fragen:</b>

<b>Wort:</b>
<b>Fragen:</b>

E-Eye of Target

Dreiteilung für strukturierte Inspiration und maximale Kreativität

<input type="radio"/> Anfang Mitte Ende	<input type="radio"/> Vision Challenge Sieg	<input type="radio"/> Pro Contra Brücke
<input type="radio"/> Chaos Ordnung Fortschritt	<input type="radio"/> Konflikt Dialog Einigung	<input type="radio"/> Alltag Störung Lösung
<input type="radio"/> Gestern Heute Zukunft	<input type="radio"/> Verlust Suche Erfolg	<input type="radio"/> Feind Held Werkzeug

S-Storyline

Welche Aktion soll deine Geschichte auslösen?

Action:

Was wollen wir kommunizieren?	Wie kommunizieren wir das?	Welche Handlung soll folgen?
-------------------------------	----------------------------	------------------------------

A-Action