Deine Tools zum Erfolg

Klickst du!

Unsere Lieblings-Tools

Nachfolgend findest du einige der Tools, mit denen wir am liebsten arbeiten. Sie sind wie ein Schweizer Taschenmesser, sie haben viele Anwendungsmöglichkeiten und geben jede Menge Insights, um dich schneller und messbar voranzubringen. Überwiegend handelt es sich um Open Source Tools, die sehr mächtig sind und unglaubliche Mengen an Daten und Insights generieren – in Bezug auf Zielgruppe, Verhalten, Markt, Konkurrenz und Performance. Das unterstützt dich frappant bei den vorigen Übungen und sollte dein dauerhafter Begleiter sein.

* Mit einem Stern gekennzeichnete Tools sind Premium Tools mit kostenloser Trialphase. Andere haben eine Freeversion, die für den Start schon sehr viel bringen kann.

Unsere Lieblings-Tools

- **Sales Navigator***
  Lässt uns gezielt Leads auf Basis von LinkedIn-Profildaten aussuchen (Link)

- **Facebook Audiences**
  Ein Tool, das uns Insights zu möglichst relevanten Audiences aufgrund datenbasierter Kriterien gibt (Link)

- **Facebook Ads Library**
  Welcher Anbieter auf Facebook welche Werbeanzeigen schaltet (Link)

- **Pixel-Helper**
  Zeigt, ob der Facebook-Pixel installiert ist und welche Daten er trackt (Link)

- **Google Keyword Planner**
  Keyword-Recherche für Google Ads, die auch den Konkurrenzkampf und den Bidding-Rahmen der Klickpreise zeigt. Kann umgehend für Google-Ads-Anzeigen eingesetzt werden und gibt starke Insights für SEO. Benötigt einen Account mit Kreditkarte, man muss aber keine Ausgaben tätigen (Link)

- **Google Tag Assistent**
  Zeigt, ob der Google Analytics Pixel installiert ist und welche Daten er trackt (Link)

Unsere Lieblings-Tools

- **Leadfeeder***
  Zeigt, welche Unternehmen auf unserer Website waren (Link)

- **Google UTM Links**
  Lässt uns speziell strukturierte Links offline und online besser tracken (Link)

- **SEObility**
  SEO-Analyse-Tool für die eigene Website, die schon in der Gratis-Version sehr hilfreich ist (Link)

- **Ubersuggest**
  Analyse-Tool für Suchverhalten und relevante Keywords (Link)

- **Answer the public**
  Zeigt uns die am häufigsten gesuchten Fragen und gibt Insights zu FAQs, Content, Social Media, SEO und Google Answer Boxes (Link)

- **GTMetrix**
  Website-Performance mit Fokus auf Speed; zeigt, wo man ansetzen muss, um eine schnellere Website zu haben (Link)

- **Google Light House**
  Website-Performance-Übersicht, berücksichtig abseits von Speed auch andere Suchmaschinen-relevante Faktoren (Link)

Unsere Lieblings-Tools

- **vidIQ**
  YouTube Video Ranking und SEO Analyzer, um auf YouTube die Reichweite zu steigern (Link)

- **Yoast**
  Kostenloses Plugin für SEO bei Wordpress mit Anleitung zu allen Onpage SEO-Themen (Link)

- **Hotjar**
  Heatmaps zur Analyse von Nutzer Scroll- und Klickverhalten sowie zum optimalen Aufbau von Websites (Link)

- **Google Trends**
  Suchtrends und Suchverhalten (Link)

- **Hubspot**
  CRM-Tool, das vieles im Marketing, Sales und Automation unterstützt und mittrackt. Kann schon in der Gratisversion einen starken Push geben (Link)

- **Seorch.eu**
  Website-Audit-Tool für bestimmte Keywords, die eigene Website und die Konkurrenz (Link)

- **Snapseed**
  Bildbearbeitungs-Tools und digitale Filter (Link App Store) (Link Play Store)

Unsere Lieblings-Tools

- **Google Analytics**
  Lasst dich das Verhalten der User auf deiner Website einsehen und gibt Insights, ob deine Website überzeugt und wo du die Performance verbessern kannst (Link)

- **Google Search Console**
  Zeigt, wo wir auf Google ranken, welche Seite mit welchem Keyword, und gibt Insights, ob deine SEO-Maßnahmen funktionieren und wo du noch ansetzen kannst (Link)

- **Google Data Studio**
  All-in-one Tracking Dashboard, mit dem du die Analytics-Daten von unterschiedlichen Plattformen vergleichen kannst (Link)

- **Google My Businss**
  Hier kannst du deinen Unternehmensstandort anlegen und einen Google Graph erstellen (Link)

- **Google Merchant Center**
  Für e-commerce Shops, um den Produkt Feed in einen eigenen Google Shop zu ziehen – auch für Shopping Ads relevant (Link)

Unsere Lieblings-Tools

- **Hootuite***
  eines von vielen Social Media Management und Reporting Tools (Link)

- **Canva**
  Content Creation Tool auch für Personen mit geringen Grafikkenntnissen (Link)

- **Wappalyzer**
  Gibt wichtige Insight zu Websites und auf welche Technologie sie setzen (Link)

- **Buzzsumo**
  Eines von vielen Social Listening Tools; gibt Insights darüber, wann und wie über Themen in Social Networks gesprochen wird (Link)

- **Alexa Webtracking***
  Sehr mächtiges Tracking und Audit Tool, das sogar Insights zu Konkurrenzdaten gibt. Eher hochbepreist, aber auf jeden Fall etwas zum ausprobieren, wenn man schon etwas weiter fortgeschritten ist (Link)

- **ahrefs***
  Eines der führenden SEO Tools, das viele freetools und Insights auf einer Plattform vereint. Gut geeignet für Rookies und auch für Fortgeschrittene (Link)