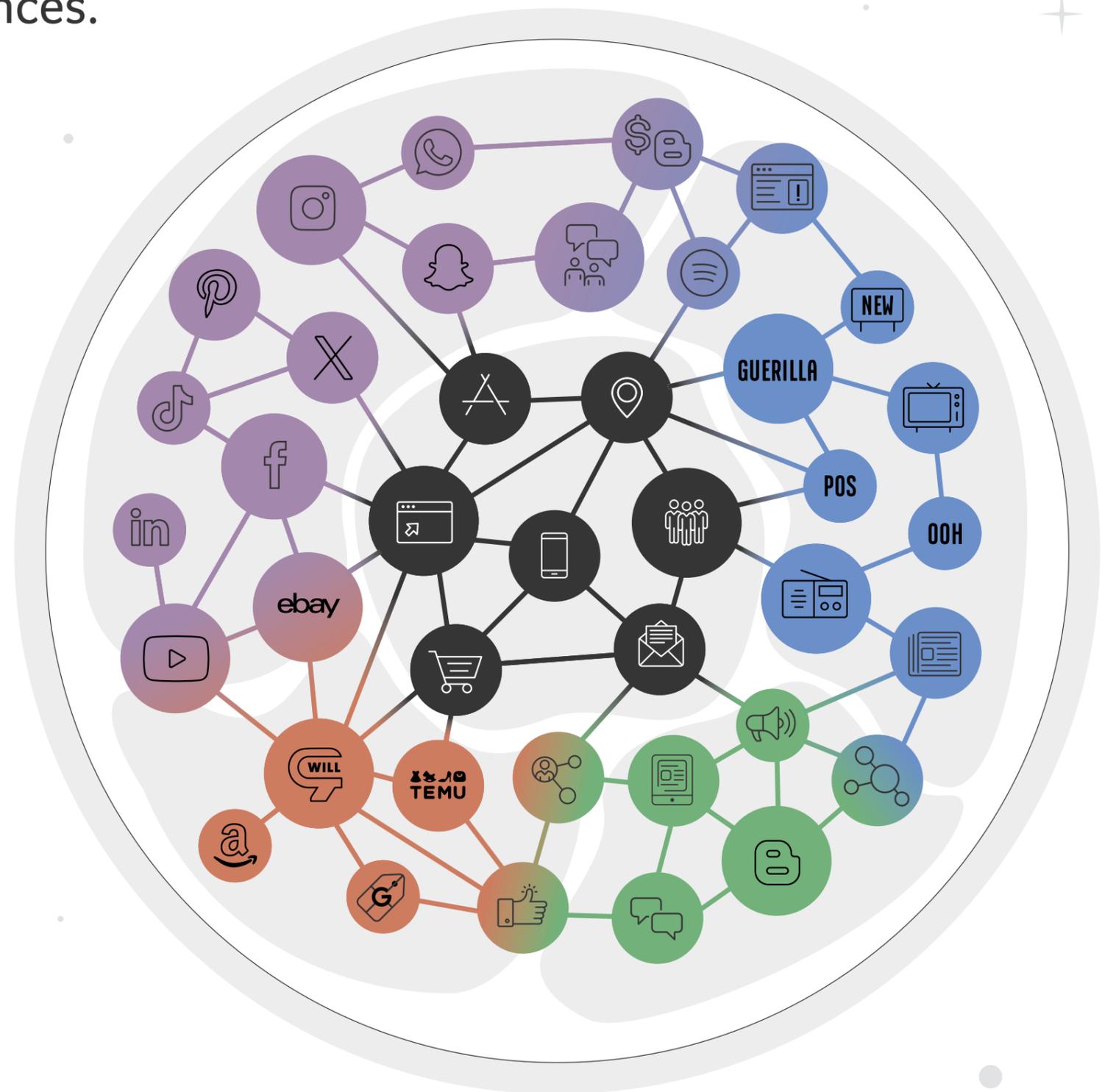


Omnichannel Marketing

OPENS the door to new customer experiences.

Welche Touchpoints gibt es denn eigentlich, und in welchen Medienkanälen? Wie hängen sie zusammen? Und vor allem: Welche davon brauchst du?

- Owned Media
- Paid Media
- Earned Media
- New Marketplaces
- Social Networks



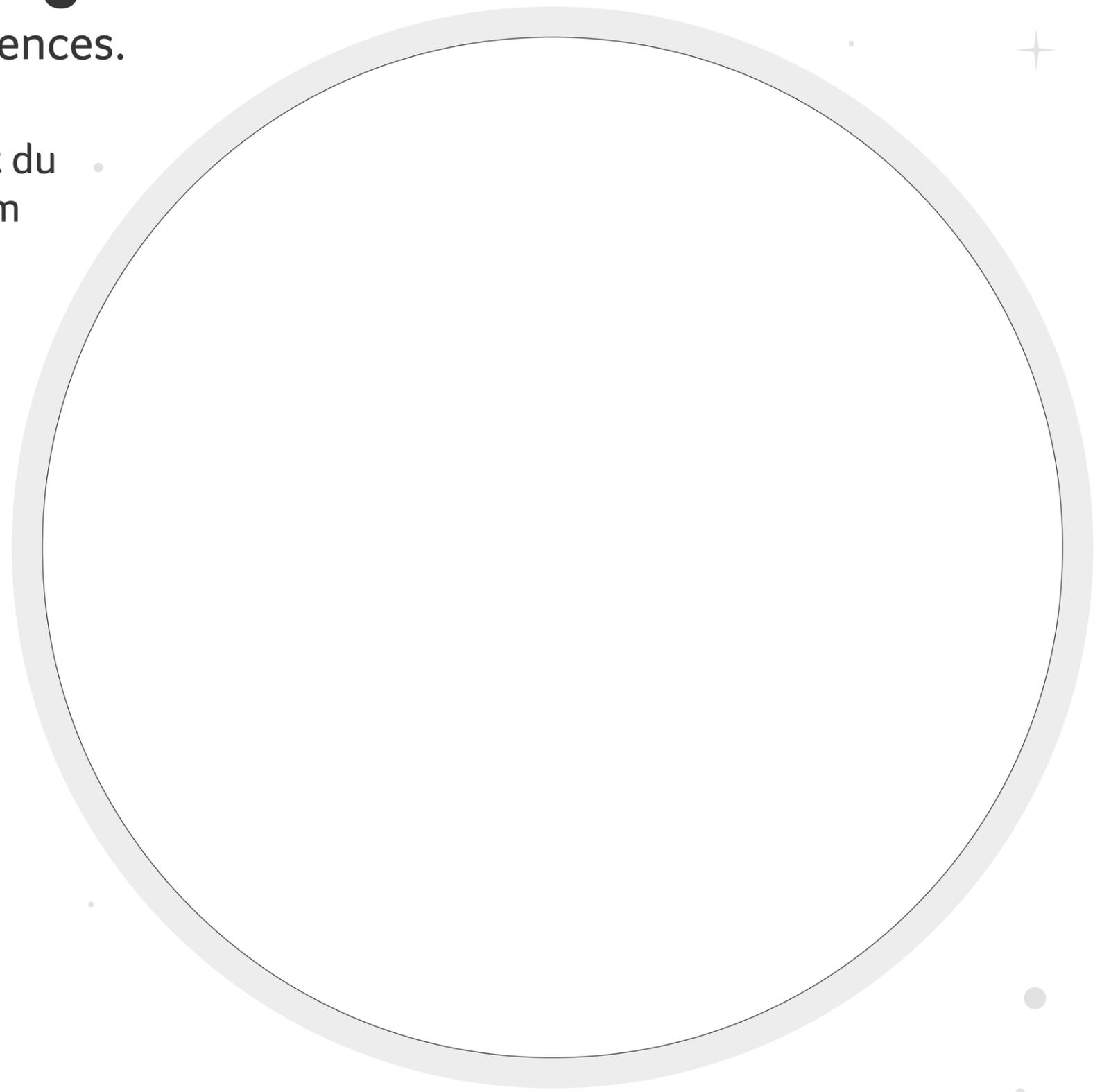
Basierend auf dem OPENS-Marketingmodell
© by offroad communications GmbH

Omnichannel Marketing

OPENS the door to new customer experiences.

Welche Touchpoints nutzt du? Und wie kannst du sie am besten vernetzen, um damit die Tür zum Kunden noch weiter zu öffnen? Werde kreativ und lass deinen Touchpoints freien Lauf!

- Owned Media
- Paid Media
- Earned Media
- New Marketplaces
- Social Networks



Dein Touchpoint-Set

Gleich ausschneiden und aufkleben!

Fallen dir noch zusätzliche Kundenberührungspunkte ein? Einfach in einen Blanko-Touchpoint hineinzeichnen und zu den anderen in der großen Sprechblase dazukleben!

Sales Rocket

● Owned Media

● Paid Media

● Earned Media

● New Marketplaces

● Social Networks

