

Was ist dein Purpose?

Warum existiert unser Unternehmen?

Warum kaufen die Kunden bei uns?

Wie lösen wir Kundenprobleme?

Welches Bild wollen wir vermitteln?

Was ist das Nichtziel?

Welche Werte repräsentieren wir?

Purpose: Die Daseinsberechtigung der Unternehmung: